



## The Untitled Newsletter #9: NACHHALTIGE WIRTSCHAFT?

Hallo,

am Anfang stand für uns die Frage: Was, wenn wir aufwachen und feststellen, es ist zu spät? Zu spät um andere, vielleicht radikalere Entscheidungen getroffen zu haben.

Was brauchen wir für die besseren Entscheidungen? Richtig – eine gute Analyse der Gegenwart und so etwas wie ein „und trotzdem“. Und daraus ist unser Whitepaper „Nachhaltige Wirtschaft – Anspruch und Wirklichkeit“ entstanden.

Die Kolleg\*innen haben's schon gelesen und kommentiert. *Und du?*

Dein P1-Team

<p>Lena, wann sollte ich das Whitepaper unbedingt NICHT lesen?</p> <p>„Wenn du in deinem Leben auf keinen Fall etwas ändern möchtest!“</p>	<p>Peter, an welchem Ort sollte ich das Whitepaper lesen?</p> <p>„Am trockenen Flussbett des Po oder am Ufer einer Ostseeinsel, die zunehmend vom steigenden Meeresspiegel erobert wird.“</p>	<p>Paolina, welche Risiken &amp; Nebenwirkungen gehen mit dem Lesen des Whitepapers einher?</p> <p>„Ein blödes, ungemütliches Gefühl im Bauch und Fassungslosigkeit darüber, wie wir es je soweit haben kommen lassen können.“</p>
<p>Steffi, welche Risiken &amp; Nebenwirkungen gehen mit dem Lesen des Whitepapers einher?</p> <p>„Eine Kaskade an Gefühlen, von denen wir seit unserer Kindheit gelernt haben, dass sie das Etikett „schlecht“ haben (bspw. Betroffenheit, Ohnmacht, Sprachlosigkeit, Wut...), könnte sich lösen aus dem gut versteckten Raum in uns und uns total überfordern.“</p>		<p>Carsten, wann sollte ich das Whitepaper unbedingt NICHT lesen?</p> <p>„Wenn dir ein tiefer und ununterbrochener Nachtschlaf wichtig ist.“</p>
<p>Henrik, wann sollte ich das Whitepaper unbedingt NICHT lesen?</p> <p>„Ich sollte den Text nicht lesen, wenn ich mir Antworten oder Handlungsanleitungen erwarte.“</p>	<p>Louisa, was könnte ich gerade Besseres tun als das Whitepaper zu lesen?</p> <p>„Die Nase in die ersten Sonnenstrahlen halten. Genügend Vitamin D ist unbedingt notwendig, um die anstehenden Herausforderungen anzupacken.“</p>	<p>Petra, an welchem Ort sollte ich das Whitepaper NICHT lesen?</p> <p>„Auf dem Flughafen kurz vor dem Wochenendtrip nach Barcelona. Du wirst danach nicht einsteigen.“</p>

[Trotzdem lesen >>](#)

## # Unsere Angebote zum Thema

### Du möchtest Dich auf den Weg machen?

Dann freuen wir uns, Dich und Dein Unternehmen ein Stück zu begleiten. Du kannst zwischen drei von uns entwickelten Formaten wählen; jedes für sich allein oder aber auch aufeinander aufbauend:

Nachhaltigkeit & Führung – Ein-Tages-P1-Klima-Workshop mit dem Prozess der emotionalen und seelischen Integration

[Sustainability for Leaders >>](#)

P1-Sustainability-for-Leaders-Programm zur Identifikation von Handlungsräumen für nachhaltigeres Handeln

[Regenerative Business Approach >>](#)

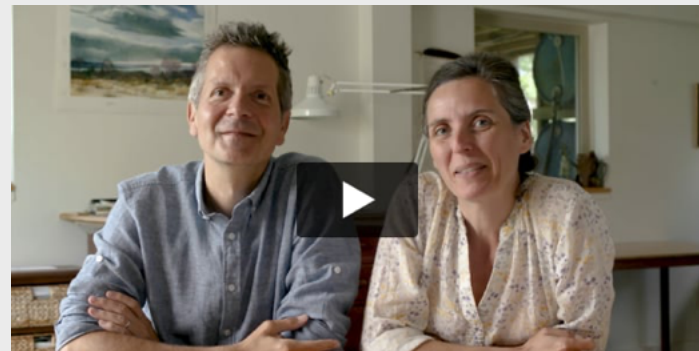
P1 Regenerative Business Approach – das eigene Geschäftsmodell fit für die regenerative Zukunft des Wirtschaftens machen

[Engagement for Sustainability >>](#)

## # Hot List: Unsere Empfehlungen

### The Week:

The Week in 2 minutes



### Programmtipp von Petra Peres:

Ein aufrüttelndes Programm, initiiert von „Reinventing Organisations“ Autor Frédéric Laloux und seiner Frau Hélène Gerin. Mit dem einzigartigen Ansatz von „The Week“ kann jede und jeder eine Gruppe von Menschen einladen, sich gemeinsam mit den Fakten der Umweltzerstörung und vor allem den damit einher gehenden Gefühlen auseinandersetzen. Hammer!

[Mehr dazu >>](#)

### Roger Willemsen:

Wer wir waren



### Buchtipps von Sven Fissenewert:

Ein kleines Büchlein, welches posthum erschienen ist. Es war als „Zukunftsrede“ konzipiert. Mit ungeheurer Kraft für diejenigen, die sich darauf einlassen. Die gleichzeitig messerscharfe und mitfühlende Analyse unseres Zeitgeistes. Und ein überraschender Ausblick darauf, wie wir uns retten können.

[Kauf's bei deiner Buchhandlung um die Ecke](#)

### Maja Göpel:

Unsere Welt neu denken



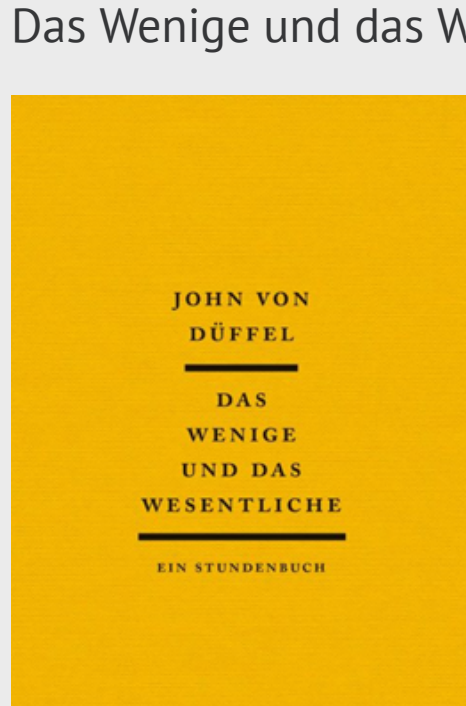
### Buchtipps von Petra Peres:

Maja Göpel hält uns schonungslos den Spiegel vor, was wir Menschen mit unserem Verhalten, unserem Konsum und unserer Ignoranz unseren Lebensgrundlagen antun. Auf wenigen Seiten prägnant und unter die Haut gehend formuliert.

[Kauf's bei deiner Buchhandlung um die Ecke](#)

### John von Düffel:

Das Wenige und das Wesentliche



### Buchtipps von Amato Baumgartner:

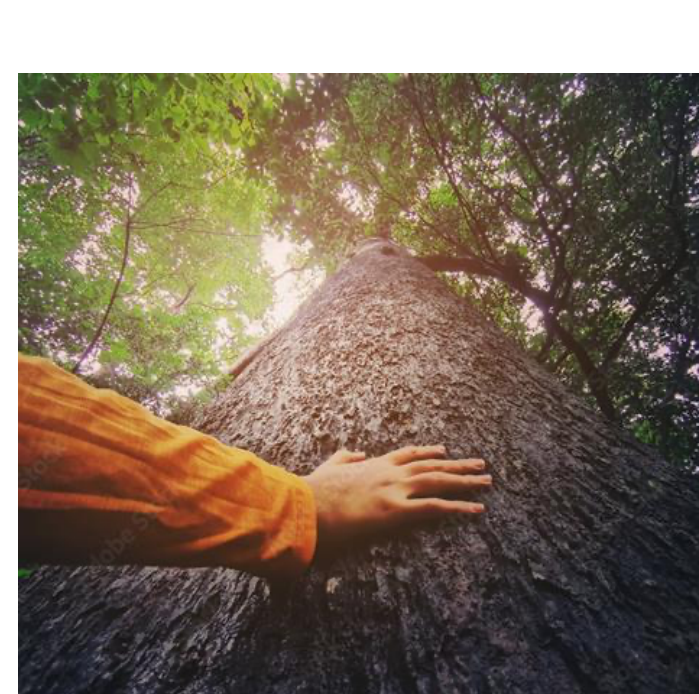
Was ist es um das es wirklich geht? Ein Leben und Wirtschaften im nachhaltigen Sinn und darüber hinaus – ein zentrales Element. Und ein stetiges Fokussieren auf das Wenige und das Wesentliche. John von Düffel schreibt: „Das Wenige ist die Methode, um das Wesentliche zu erkennen. Wenn das Wesentliche dem Wesentlichen entspricht, ist das Glück.“ In seinem Stundenbuch formuliert von Düffel Worte, die begleitend für das Whitepaper „Nachhaltige Wirtschaft“ treffender kaum sein könnten. Gedanken darüber, um was es wirklich geht.

[Kauf's bei deiner Buchhandlung um die Ecke](#)

## # Von Fragen und Antworten

Keiner kann es besser als Rainer Maria Rilke, der da sagte:

*„Habe Geduld gegen alles Ungelöste in deinem Herzen und versuche, die Fragen selbst liebzuhaben wie verschlossene Stuben und wie Bücher, die in einer sehr fremden Sprache geschrieben sind. Lebe sprich die Fragen. Vielleicht lebst du dann allmählich, ohne es zu merken, eines Tages in die Antwort hinein.“*



## What's on your mind?

Lass uns gerne ins Gespräch kommen über das, was Dich und Eure Organisation derzeit bewegt.

Wir freuen uns darauf.

[Kontakt aufnehmen >>](#)

P.S.:

Du kennst Freund\*innen oder Kolleg\*innen, die unsere Themen interessieren? Das Weiterleiten des Newsletters ist ausdrücklich erwünscht!



P1 Consulting GmbH  
Wir befähigen Menschen und Organisationen, Führung und Zusammenarbeit neu zu denken und wirksam umzusetzen.

Adresse  
Goldstraße 16-18  
33602 Bielefeld

E-Mail  
[info@p1-c.de](mailto:info@p1-c.de)

Telefon  
+49 521 54 37 39 29

